

Portrait des éditions Schott Music

Fondée par Bernhard Schott en 1770 à Mayence, Schott Music fait aujourd'hui partie des plus grandes maisons d'édition dans le monde, avec des filiales dans une dizaine de pays. Parallèlement, Schott Music possède une large palette de produits et de services. En effet, à côté d'éditions de tradition comme Panton, Ars-Viva, Eulenburg, Atlantis Musikbuch, Hohner, Fürstner et Cranz, coexistent sous son toit trois labels de CD : Wergo, Intuition et tuition qui diffusent musique contemporaine, jazz et musiques du monde. Appartiennent de même à Schott huit revues spécialisées, dont la « Neue Zeitschrift für Musik » - journal fondé par Robert Schumann - et une imprimerie indépendante (WEGA-VERLAG) qui met sa production au service de clients du monde entier.

Un partenariat stratégique existe depuis 2004 avec les éditions Boosey & Hawkes dans le but de renforcer l'activité internationale des deux maisons.

Schott possède son propre centre de distribution et de logistique : music distribution services (mds) expédie dans le monde entier, non seulement le programme complet de Schott mais aussi les publications de plus de 60 éditeurs. En une seule année, mds envoie dans le monde entier 130 000 titres de partitions, livres et supports média. Ces articles sont expédiés depuis le centre de logistique ultramoderne, qui abrite plus de 10 millions d'articles.

L'influence de Schott Music rayonne dans tous les domaines de la vie musicale, qu'il s'agisse de littérature pour l'enseignement et la représentation, d'éditions « urtext », de répertoire de concert ou d'opéra, de partitions de poche, d'œuvres complètes d'envergure, ou encore de livres, revues spécialisées, CD et produits multimedia. L'un des points essentiels de son programme réside dans la publication d'œuvres contemporaines des XX^e et XXI^e siècles. Des compositeurs de renommée internationale comme Carl Orff, Igor Stravinsky, Michael Tippett, Paul Hindemith, Hans Werner Henze et György Ligeti ont confié à Schott l'édition de leurs œuvres. L'éditeur considère comme faisant partie de sa mission culturelle le soutien et la promotion de jeunes compositeurs comme Jörg Widmann, Christian Jost, Chaya Czernowin, Atsuhiko Gondai et Richard Ayres (pour n'en citer que quelques uns), de rendre accessible au public les développements musicaux actuels et de publier des œuvres se situant à l'écart des marchés de masse.

Schott Music est une entreprise familiale moderne que gèrent aujourd'hui deux directeurs : Dr. Peter Hanser-Strecker, associé-gérant, définit avec son associé Michael Petry, directeur commercial, le profil de l'entreprise. Ils sont appuyés par une équipe internationale d'environ 250 collaborateurs travaillant dans les domaines de l'édition, de la production et de la distribution. Ensemble, ils donnent au répertoire musical des impulsions neuves et rendent possible la réalisation rapide des désirs de leurs clients du monde entier.