

Company profile of Schott Music

Founded by Bernhard Schott in Mainz in 1770, Schott Music today ranks among the leading music publishers in the world with branches in 10 countries. It has an unparalleled range of products and services covering all aspects of music. It embraces traditional publishing houses such as Panton, Ars Viva, Eulenburg, Atlantis Musikbuch, Hohner-Verlag, Fürstner, Craz and Bund-Verlag. It also owns three internationally known record labels; Wergo, Intuition and tuition, distributing contemporary, jazz and world music on CD and DVD. The group also publishes eight specialist magazines, including Neue Zeitschrift für Musik founded by Robert Schumann. WEGA-Verlag GmbH, Schott's independent printer, receives and executes production orders from customers from all over the world.

Schott's own distribution and logistics centre, music distribution services GmbH (mds), centred in a modern high-bay warehouse currently housing more than 10 million items, distributes not only the products from the entire Schott programme but also the publications of more than 60 third-party publishers. About 130,000 titles (scores, books, sound and electronic data carriers) are shipped from Mainz worldwide every year.

Since 2004, Schott and the music publishers Boosey & Hawkes have been collaborating as strategic partners, aiming to strengthen further the international activities of both publishing houses.

The Schott Music programme, comprising performance and teaching literature urtext editions, concert and opera editions, study scores, important critical editions, books on music, specialist magazines, sound carriers and multimedia products, influences all areas of musical activities. A central core has been the publication of works by internationally renowned 20th and 21st century composers. Carl Orff, Igor Stravinsky, Michael Tippett, Paul Hindemith, Hans Werner Henze and György Ligeti entrusted Schott with the publication of their work. Schott Music takes it as part of its cultural mandate to support and promote young composers (such as, most recently, Jörg Widmann, Christian Jost, Chaya Czernowin, Atsuhiko Gondai and Richard Ayres among many others) to make current musical developments and trends accessible to audiences everywhere and to continue to publish works which do not necessarily target mass markets.

Schott Music is a modern family-owned company which is currently managed by two managing directors. In his capacity as managing partner, CEO Dr Peter Hanser-Strecker, together with COO Michael Petry, is shaping the profile of the company. They are supported by an international team of around 250 skilled people working in the areas of editing, production, distribution and promotion, giving new impetus to the music repertoire and making it possible to satisfy customer demands swiftly and effectively worldwide.

Unternehmensportrait Schott Music

Schott Music wurde 1770 von Bernhard Schott in Mainz gegründet und gehört heute zu den weltweit führenden Musikverlagen mit Niederlassungen in zehn Ländern. Doch Schott ist viel mehr als ein Musikverlag: Längst ist das klassische Verlegen von Noten um eine breite Produktpalette und ein vielfältiges Serviceangebot rund um die Musik ergänzt worden. Zu den Unternehmen unter dem Dach von Schott Music gehören neben traditionsreichen Verlagen wie Panton, Ars-Viva, Ernst Eulenburg, Atlantis Musikbuch, Hohner-Verlag, Fürstner, Cranz und Bund-Verlag auch drei international bekannte Schallplattenlabels, Wergo, Intuition und tuition, die für die Verbreitung von zeitgenössischer Musik, Jazz und Weltmusik auf CD sorgen. Acht Fachzeitschriften, darunter die von Robert Schumann gegründete Neue Zeitschrift für Musik, gehören ebenso zu Schott wie eine selbstständige Druckerei, die WEGA-VERLAG GmbH, die für Kunden in aller Welt Herstellungsaufträge übernimmt. Seit 2004 besteht eine strategische Partnerschaft mit dem Musikverlag Boosey & Hawkes, deren Ziel es ist, die internationalen Aktivitäten beider Verlage weiter zu stärken.

Ein eigenes Vertriebs- und Logistikzentrum, music distribution services GmbH (mds), liefert neben dem gesamten Schott-Programm auch die Publikationen von über sechzig anderen Verlagen aus. Rund 130.000 Titel an Noten, Büchern, Ton- und elektronischen Datenträgern werden von Mainz aus weltweit versandt, das moderne Hochregallager beherbergt zurzeit über zehn Millionen Exemplare.

Das Angebot von Schott Music prägt mit Spiel- und Unterrichtsliteratur, Urtextausgaben, Konzert- und Opernliteratur, Studienpartituren, bedeutenden Gesamtausgaben, Musikbüchern, Fachzeitschriften, Tonträgern und Multimedia-Produkten alle Bereiche des Musiklebens. Ein wichtiger Schwerpunkt im Verlagsprogramm ist die Publikation von Werken zeitgenössischer Komponisten des 20. und 21. Jahrhunderts. International bedeutende Komponisten wie Carl Orff, Igor Strawinsky, Michael Tippett, Paul Hindemith, Hans Werner Henze und György Ligeti haben ihre Werke Schott anvertraut. Der Verlag versteht es als Teil seines Kulturauftrages, junge Komponisten wie Jörg Widmann, Christian Jost, Chaya Czernowin, Atsuhiko Gondai, Richard Ayres und viele andere zu fördern und zu betreuen, aktuelle musikalische Entwicklungen der Öffentlichkeit zugänglich zu machen und auch Werke abseits der Massenmärkte zu veröffentlichen.

Schott Music ist ein modernes Unternehmen in Familienbesitz, das heute von zwei Geschäftsführern geleitet wird. Dr. Peter Hanser-Strecker prägt als geschäftsführender Gesellschafter gemeinsam mit dem kaufmännischen Geschäftsführer Michael Petry das Profil des Unternehmens. Rund 250 Mitarbeiter aus Lektorat, Redaktion, Herstellung und Distribution unterstützen sie weltweit dabei, setzen neue Impulse im Musikrepertoire und ermöglichen es, Kundenwünsche aus der ganzen Welt rasch zu erfüllen.